



Un test grandeur nature pour réduire sa consommation

LA GOULE Les 8000 ménages alimentés par la société des Forces électriques de La Goule sont invités à participer à un projet innovant, via une application mobile jusqu'au 11 août 2024, soit ce dimanche. L'objectif de l'étude consiste en la maîtrise et la gestion de la consommation d'électricité des particuliers. Cette expérience est menée par La Goule en partenariat avec l'Université de Neuchâtel ainsi que la Haute école de gestion de Genève (voir *Le Quotidien Jurassien* du 22.07.2024)

Un projet concret

Une application mobile, Infineed, est au cœur de ce projet comportemental. Financée en partie par l'Office fédéral de l'énergie, elle s'inscrit dans une démarche de compréhension des comportements en matière de consommation d'électricité. En outre, elle permet de refléter la consommation des ménages et d'en mesurer l'évolution. «La beauté de ce projet, c'est que personne n'a rien à y gagner financièrement. C'est juste une expérience me-

née de concert en faveur de la durabilité», s'est réjoui Laurent Raeber, le directeur de Swiss Energy Park et de la Société Mont-Soleil.

La particularité d'Infineed, c'est le côté pratique de l'expérience. «Même quand on fait des sondages, on obtient des données hypothétiques. Ici, on verra concrètement comment les gens agissent», a relevé Valentin Favre-Bulle, doctorant à la Haute école de gestion de Genève. D'autres projets pilotes de ce type voient le jour en Suisse, sous d'autres formes que celle de l'application, notamment dans la région de Zurich.

Retours personnalisés

Le test débutera le 19 août et prendra fin le 30 septembre. Chaque participant remplira au préalable un questionnaire. Durant les six semaines du défi, les données du compteur intelligent des ménages inscrits seront transmises aux chercheurs.

L'application Infineed intègre un avatar dont l'apparence évoluera au fil de l'expérience: plus les économies seront importantes et plus il se montrera joyeux. Un autre aspect intéressant de l'application est la mise sur pieds d'une conversation avec une intelligence artificielle pour les participants. Cette dernière sera en mesure de donner des conseils ciblés pour optimiser les efforts de réduction d'énergie. Chaque semaine, l'application offrira aux participants un retour personnalisé sur la consommation d'électricité de la semaine écoulée. «Elle pourrait, par exemple, conseiller à l'utilisateur de faire sécher son linge en extérieur plutôt qu'au sèche-linge en cas de beau temps», a étayé Adrian Holzer, le directeur de l'institut de management de l'information à l'Université de Neuchâtel.

Les initiateurs du projet comptent actuellement 150 à 200 inscriptions sur l'application, mais elles devraient idéalement se monter à 400, au moins, avant dimanche. **RPR**

Plus d'informations sur <https://infineed.app/> et sur la page Facebook de l'application.



Adrian Holzer, Laurent Raeber et Valentin Favre-Bulle (de g. à d.) ont présenté l'application.